

# PowerPoint-Präsentationen mit „Wow“-Rhetorik

*Inspiration für deine Foliengestaltung*



TIM CHRISTOPHER GASSE



RHETORIKHELDEN

**Folien sind fabelhafte**

**Wirkungsverstärker**

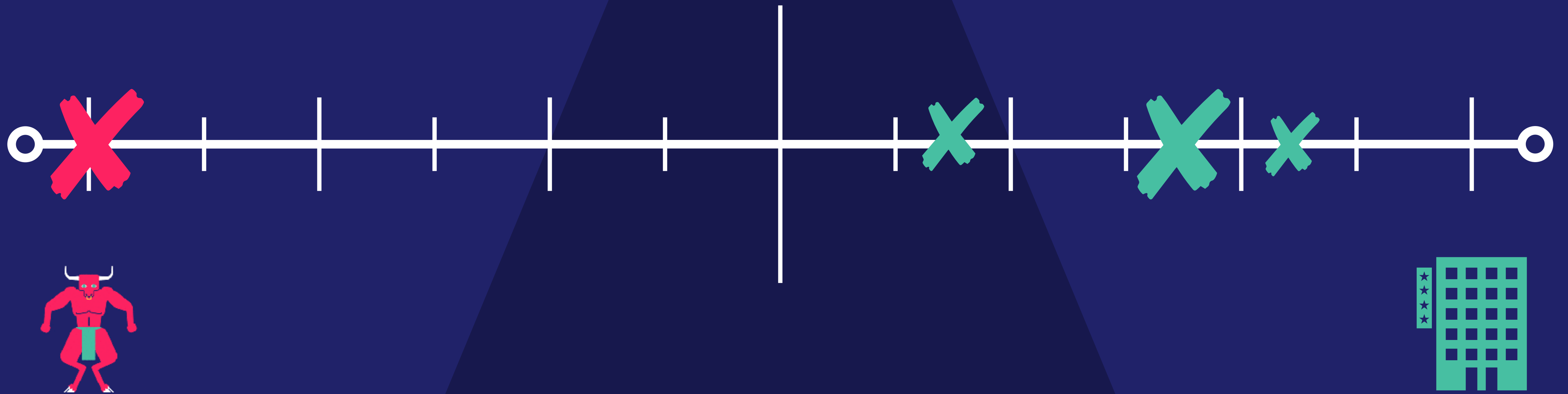
**aber keine**

**Allheilmittel**



**ERFOLGREICH PRÄSENTIEREN MIT POWERPOINT & CO.**

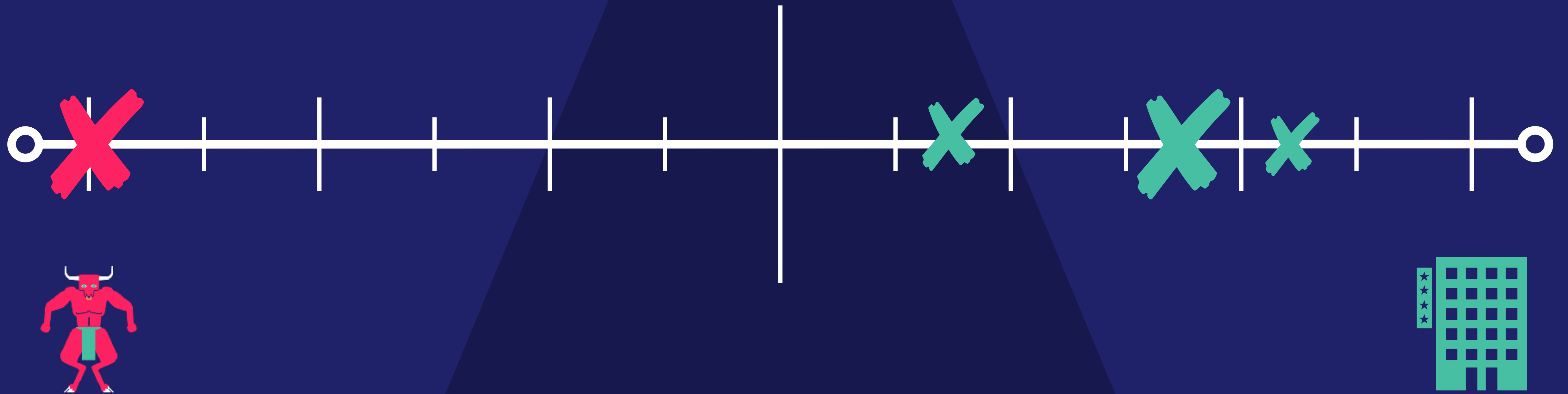
**FINDE DEINEN WEG**



**ICH STEHE RADIKAL UND BEWUSST AUF MEINER SEITE**

**RHETORIK-  
POWER**

**ZAHLEN, DATEN  
UND FAKTEN**



**RHETORIKHELDEN**



KÜRZE 2/3 DES INHALTS DEINER PRÄSENTATION

**BEGINNE (GEDANKLICH)**  
**MIT DEM SCHLUSS**

0

5

10

15

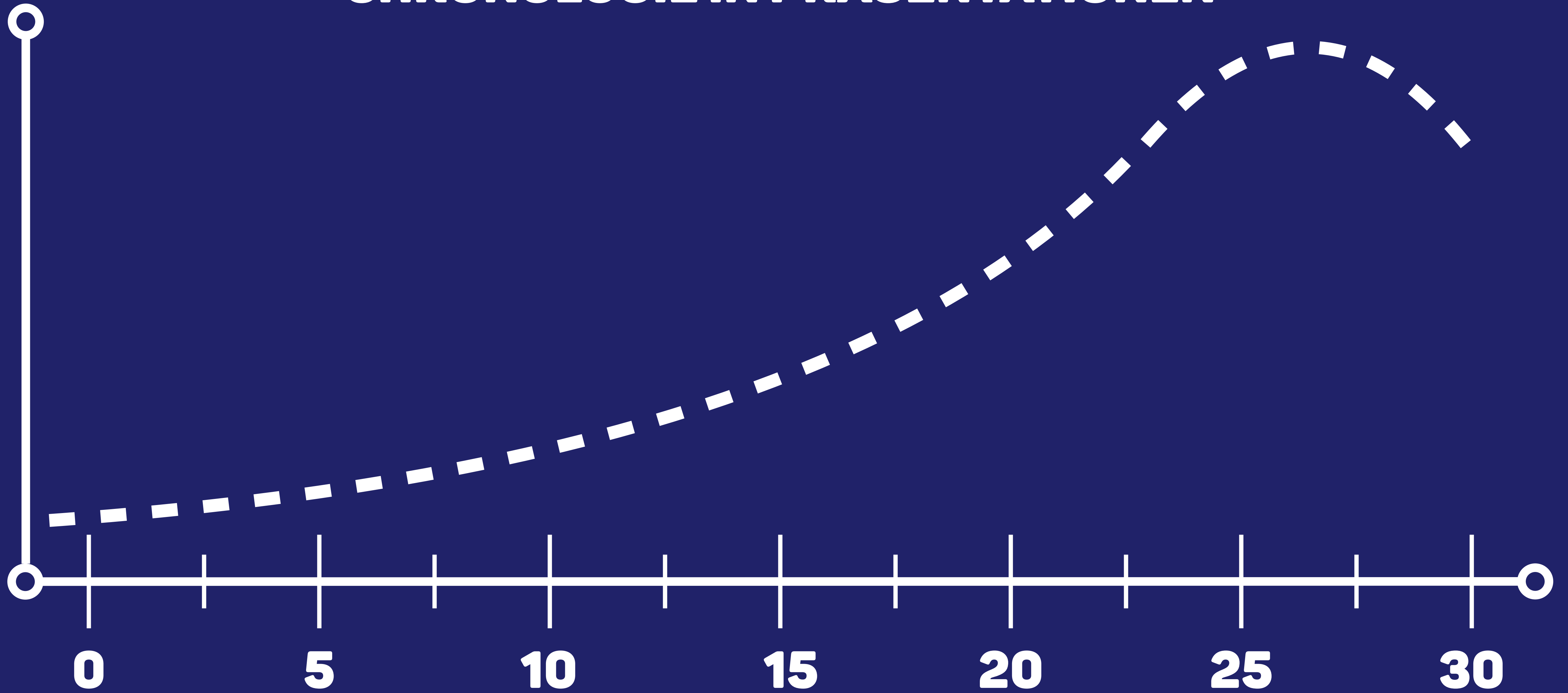
20

25

30

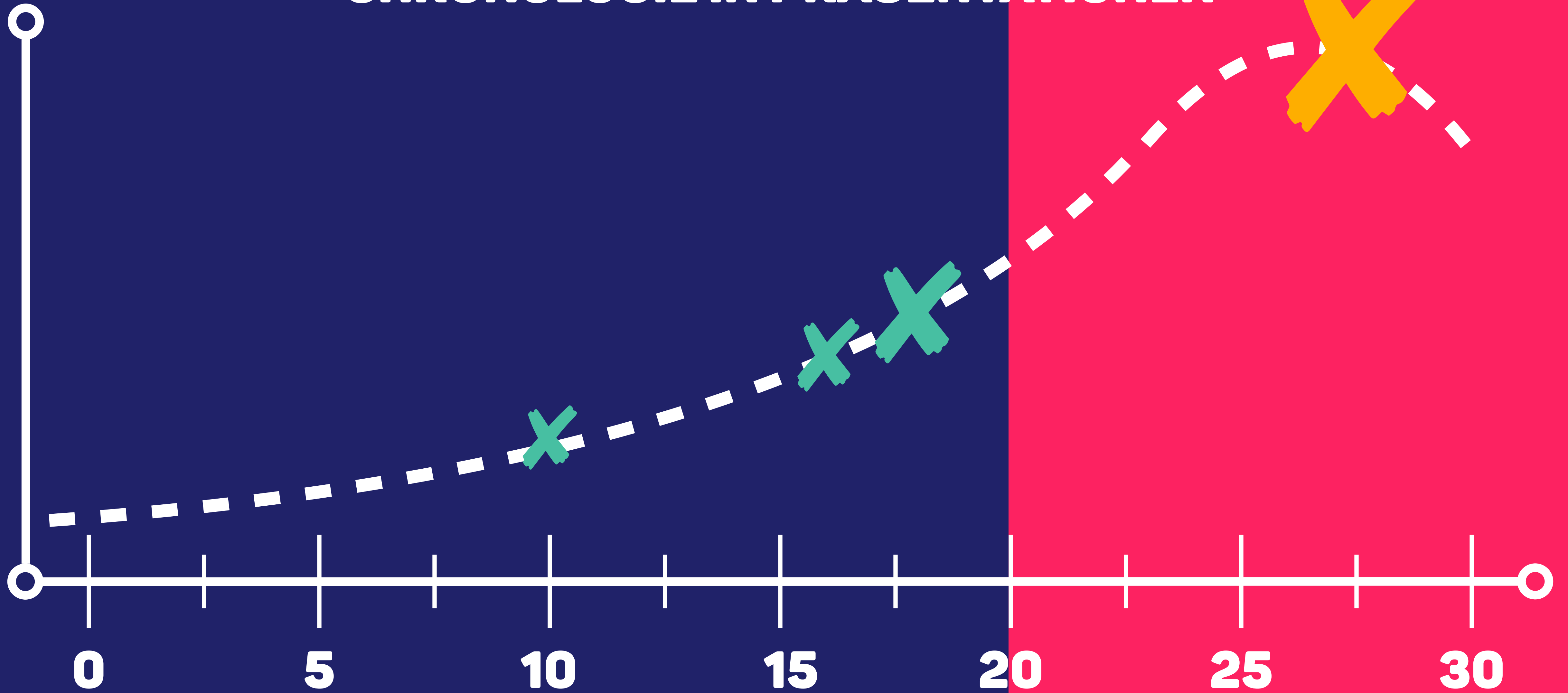


# CHRONOLOGIE IN PRÄSENTATIONEN





# CHRONOLOGIE IN PRÄSENTATIONEN





# CHRONOLOGIE IN PRÄSENTATIONEN

- HINTERGRUND
- GESCHICHTE
- REFERENZEN
- AUSGANGSLAGE
- **AGENDA :-/**

- ABLAUF
- AKTIVITÄTEN
- ERFAHRUNGEN
- ERGEBNISSE
- **AKTUELLES**

- ZIELE / TO-DO'S
- EMPFEHLUNGEN
- NÄCHSTE SCHRITTE
- FORDERUNGEN
- **KERNAUSSAGE**

0

5

10

15

20

25

30



# DEINE (SELBST-) PRÄSENTATION

**„RHETORIK IST MEINE SCHWÄCHE“**



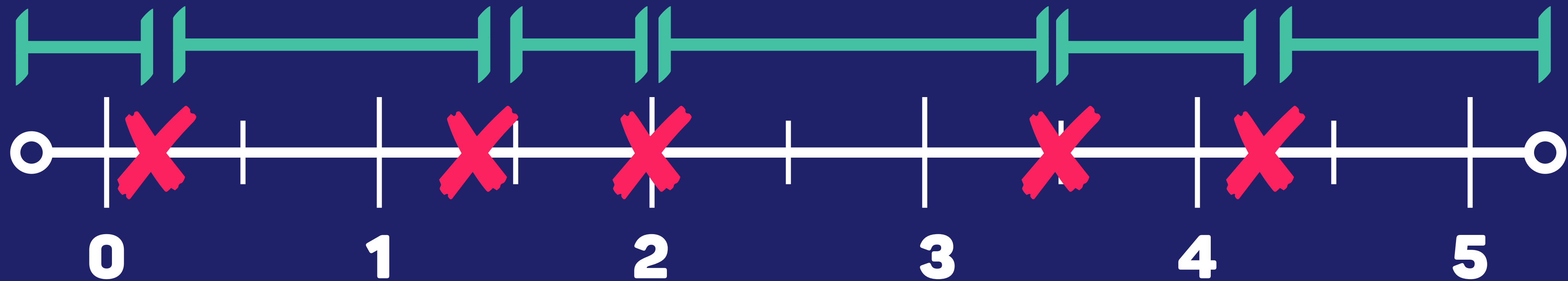
**!!! 15 SEKUNDEN VON 5 MINUTEN SIND NICHT SO GUT !!!**



RHETORIKHELDEN

# DEINE (SELBST-) PRÄSENTATION

*„RHETORIK IST DEINE STÄRKE“*



**!!! 4:45 MIN. VON 5 MINUTEN SIND SCHON GUT !!!**



RHETORIKHELDEN



MYTHEN RUND UM DAS  
**PRÄSENTIEREN**  
MIT POWERPOINT & CO.

*...das haben wir doch  
schon immer so gemacht!*



RHETORIKHELDEN



**TOP 5**

**WENIGER FOLIEN,  
KÜRZERE DAUER DER  
PRÄSENTATION**



**RHETORIKHELDEN**



**TOP 4**

**DOKUMENTATION  
VOR VERSTEHEN**



**RHETORIKHELDEN**



**TOP 3**

**SPIEGELSTRICHE /  
TEXTE „KREATIV“  
UMFORMULIEREN**



**RHETORIKHELDEN**



TOP 2

**CHRONOLOGIE  
MUSS SEIN**



RHETORIKHELDEN



**TOP 1**

**(FOLIEN) TEXT  
IST WICHTIGER  
ALS SPRACHE**

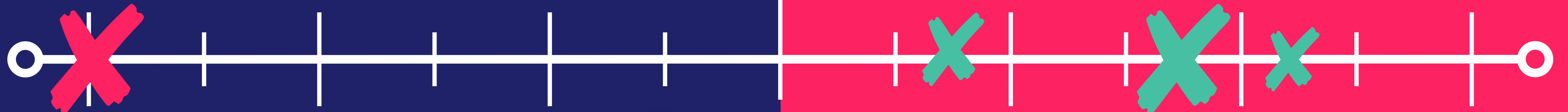




# ERFOLGREICH PRÄSENTIEREN MIT POWERPOINT & CO.

- RHETORIK
- AUSDRUCKSSTÄRKE
- ÜBERZEUGUNGSKRAFT
- BEGEISTERUNG
- SINN / PURPOSE

- ZDF
- „DAS IST SO GEWÜNSCHT“
- DOKUMENTATIONSPFLICHT
- HANDOUTS VERSENDEN
- „MEHR ARBEIT“





# Eine neue Präsentationskultur ist ein Transformations-Prozess



RHETORIKHELDEN



RHETORIKHELDEN

DAS **SCHÖNSTE** AM

PRÄSENTIEREN **MIT POWERPOINT** IST DAS  
PRÄSENTIEREN **OHNE POWERPOINT!**

# Wer will Veränderung?



RHETORIKHELDEN

# Wer will sich verändern?





# MODERN PRÄSENTIEREN

*bedeutet*

**GEWOHNHEITEN  
VERÄNDERN**



Präsentationskultur in Unternehmen

**Meine felsenfesten Überzeugungen**



RHETORIKHELDEN

Meine felsenfesten Überzeugungen

---

**Der Erfolgsgarant deiner  
Präsentation bist DU**





# Meine felsenfesten Überzeugungen

---

**Wir machen: Präsentationstraining**  
**NICHT: Handout-Vorlese-Training**



# Meine felsenfesten Überzeugungen

---

**Die meisten ZDF in  
klassischen Präsentationen  
werden NICHT verstanden**



# Meine felsenfesten Überzeugungen

---

**Chronologie  
schläfert ein**



# Meine felsenfesten Überzeugungen

---

**Interne Diskussionen  
sind unbedingt nötig**



# DER EISBERG DER PRÄSENTATIONSKULTUR



RHETORIKHELDEN



# RHETORIK

# FIRMENKULTUR



RHETORIKHELDEN



# RHETORIK

# FIRMEN- KULTUR



RHETORIKHELDEN



- \* **AUSDRUCKSSTÄRKE**
- \* **MOTIVATION**
- \* **SELBSTBEWUSSTSEIN**
- \* **BEGEISTERUNG**
- \* **SICHERHEIT**

- \* **FOLIENMASTER**
- \* **ORGA / ABLÄUFE**
- \* **ZUSAMMENWIRKEN**
- \* **MEHR AUFWAND**
- \* **HIERARCHIEN**
- \* **VERÄNDERUNGSWILLE**
- \* **ÜBERZEUGUNG**

An iceberg graphic is positioned on the left side of the slide. The top part of the iceberg, which is above the water line, is white and has a jagged, irregular shape. The bottom part, which is submerged in the water, is a dark blue color and also has a jagged, irregular shape. The water line is a horizontal line that divides the slide into two sections: a light blue top section and a darker blue bottom section.

**TIEFE DER PRÄSENTATIONSKULTUR**

**DEN FOLIENMASTER  
NEU DENKEN**



RHETORIKHELDEN





An iceberg graphic with a white top and a dark blue bottom, set against a light blue background.

**TIEFE DER PRÄSENTATIONSKULTUR**

**KLARHEIT SCHAFFEN:  
PRÄSENTATION  
VS. HANDOUT**



RHETORIKHELDEN



An iceberg graphic is positioned on the left side of the slide. The top part of the iceberg, which is above the water line, is white. The bottom part, which is submerged, is a dark blue color. The water line is a horizontal line that divides the slide into two main sections.

**TIEFE DER PRÄSENTATIONSKULTUR**

**ABLÄUFE IN DER  
KOMMUNIKATION  
HINTERFRAGEN**



RHETORIKHELDEN



An iceberg graphic with a white top and a dark blue bottom, set against a light blue background.

**TIEFE DER PRÄSENTATIONSKULTUR**

**MEHRARBEIT  
(ZU BEGINN)  
AKZEPTIEREN**



RHETORIKHELDEN



An iceberg graphic with a white top and a dark blue bottom, set against a light blue background.

**TIEFE DER PRÄSENTATIONSKULTUR**

**ÜBERZEUGUNG AUF  
FÜHRUNGSEBENEN  
SCHAFFEN**



RHETORIKHELDEN



An illustration of an iceberg floating in water. The top part of the iceberg is white and above the water line, while the bottom part is dark blue and below the water line. The water is represented by a solid blue background.

**TIEFE DER PRÄSENTATIONSKULTUR**

**DAS „GO“ VON GF / GL  
BZW. VORSTAND  
EINHOLEN**



RHETORIKHELDEN



An iceberg graphic with a white top and a dark blue bottom, set against a light blue background.

**TIEFE DER PRÄSENTATIONSKULTUR**

**PROBIEREN GEHT  
ÜBER STUDIEREN**



RHETORIKHELDEN



An iceberg graphic is positioned on the left side of the slide. The top part of the iceberg, which is above the water line, is white and has a jagged, irregular shape. The bottom part, which is submerged in the water, is a dark blue color and also has a jagged, irregular shape. The water is represented by a solid light blue background.

**TIEFE DER PRÄSENTATIONSKULTUR**

**INTERNE WORKSHOPS  
ZUM FEINTUNING  
ARRANGIEREN**



An iceberg graphic is positioned on the left side of the slide. The top part of the iceberg, which is above the water line, is white and has a jagged, irregular shape. The bottom part, which is submerged in the water, is a dark blue color and also has a jagged, irregular shape. The water is represented by a solid light blue background.

**TIEFE DER PRÄSENTATIONSKULTUR**

**MODERNES  
PRÄSENTIEREN ALS  
VERÄNDERUNGSPROZESS  
VERSTEHEN**





An iceberg graphic with a white top and a dark blue bottom, set against a light blue background.

**TIEFE DER PRÄSENTATIONSKULTUR**

**MUTIG  
SEIN**



RHETORIKHELDEN





NEUE  
**PRÄSENTATIONSKULTUR**

NEUE  
**PERSPEKTIVE(N)**



RHETORIKHELDEN

**NEUE PRÄSENTATIONSKULTUR - NEUE PERSPEKTIVE(N)**



**LEBENDIGES  
PRÄSENTIEREN  
MOTIVIERT REDNER-  
UND HÖRER:INNEN**



**RHETORIKHELDEN**

**NEUE PRÄSENTATIONSKULTUR - NEUE PERSPEKTIVE(N)**



**2/3 DRITTEL DER  
PRÄSENTATIONS-  
-ZEIT / -DAUER KANN  
EINGESPART WERDEN**



**RHETORIKHELDEN**

**NEUE PRÄSENTATIONSKULTUR - NEUE PERSPEKTIVE(N)**



**...NICHT NUR IM  
MEETING, AUCH IN  
DER VORBEREITUNG**



**RHETORIKHELDEN**

NEUE PRÄSENTATIONSKULTUR - NEUE PERSPEKTIVE(N)



**ZEIT IST  
GELD**



RHETORIKHELDEN

NEUE PRÄSENTATIONSKULTUR - NEUE PERSPEKTIVE(N)



*„Du bist, was  
du tust, nicht  
was Du denkst“*

*(Carl Gustav Jung)*



RHETORIKHELDEN

NEUE PRÄSENTATIONSKULTUR - NEUE PERSPEKTIVE(N)



TIPP 1:

**PRÄSENTIERE DEINEN  
VORTRAG FREI - OHNE  
FOLIENSATZ**



RHETORIKHELDEN



**NEUE PRÄSENTATIONSKULTUR - NEUE PERSPEKTIVE(N)**



TIPP 2:

**GESTALTE EINE ALTE  
PRÄSENTATION UM UND  
TOBE DICH RICHTIG AUS**



RHETORIKHELDEN

NEUE PRÄSENTATIONSKULTUR - NEUE PERSPEKTIVE(N)



TIPP 3:

**GESTALTE IN MIT DEINEN  
KOLLEG:INNEN EINE  
„MUSTER-PRÄSENTATION“**



RHETORIKHELDEN

ERFOLGREICH PRÄSENTIEREN MIT

**POWERPOINT & CO.**



RHETORIKHELDEN

# Aktivierende Körperübungen





RHETORIKHELDEN

# ERFOLGREICH PRÄSENTIEREN MIT POWERPOINT



*Setze deine Folien neu zusammen!*



RHETORIKHELDEN

# ERFOLGREICH PRÄSENTIEREN MIT POWERPOINT



*Setze deine Folien neu zusammen!*



RHETORIKHELDEN

# ERFOLGREICH PRÄSENTIEREN MIT POWERPOINT



*Setze deine Gedanken neu zusammen!*



RHETORIKHELDEN





**RHETORIK:  
HÄNDE, LÄCHELN, PAUSEN,  
KERNBOTSCHAFTEN,  
INTERAKTION, ETC.**

**ZAHLEN, DATEN & FAKTEN**



**SELBSTVERTRAUEN,  
KLARHEIT, FOKUS,  
PRÄSENZ, ETC.**

**AUFREGUNG, NERVOSITÄT,  
BLACK-OUT-ANGST, ETC.**



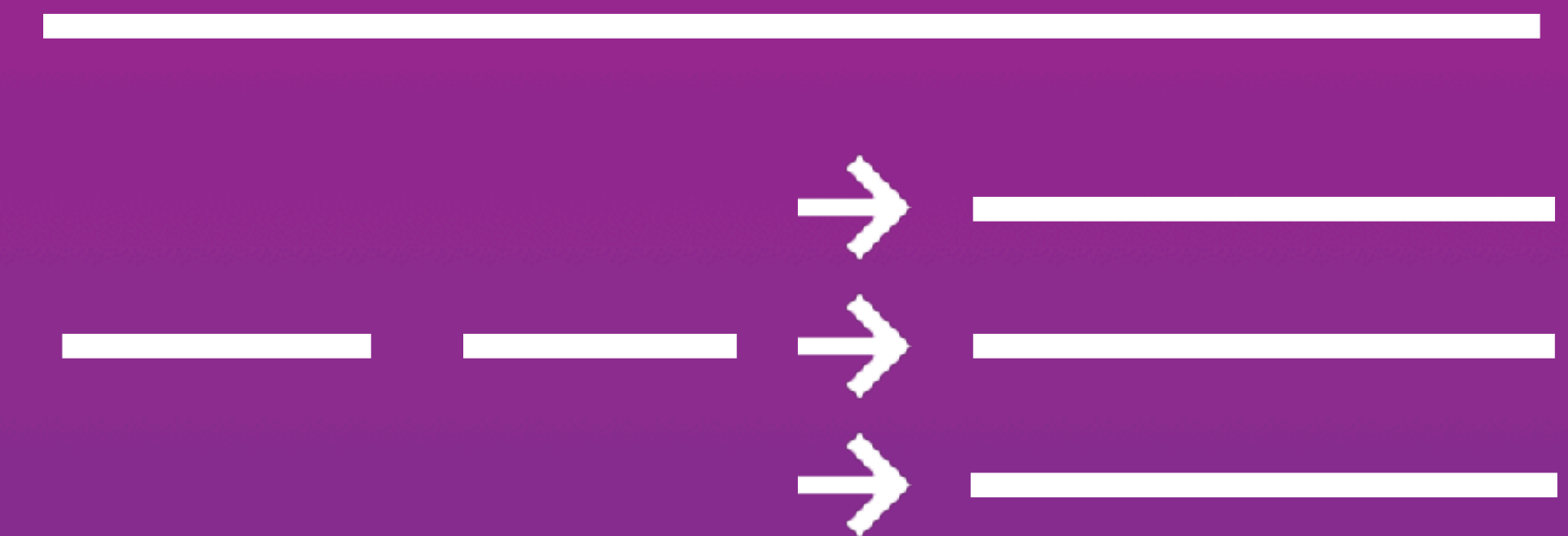
# Optionen

---

**für mehr Freiraum  
in Powerpoint & Co.**



# Powerpoint & Co. | Der „Klassiker“



17 %  
(+ 5,3 %)



+++ ZUSAMMENFASSUNG +++

# „Das Gehirn arbeitet am Limit“



**SEHEN**  
**30%**

**HÖREN**  
**30%**

**VERSTEHEN**  
**30%**

**ÜBERSPRUNGS-  
HANDLUNGEN**  
**10%**





# Optionen

---

**für mehr Freiraum  
in Powerpoint & Co.**





1

---

# VORLESEN / ABLESEN



DIE RHETORIKHELDEN



2 \_\_\_\_\_

# INHALTE VERTEILEN







3

---

# FREIRAUM SCHAFFEN



DIE RHETORIKHELDEN



4

---

# VISUALISIEREN



DIE RHETORIKHELDEN



5

---

# FREI REDEN



DIE RHETORIKHELDEN



WIR SIND DIE  
GENERATION  
INSTAGRAM



RHETORIKHELDEN



DIE RHETORIKHELDEN

# Tim Christopher Gasse: Rhetorik, Digitalisierung & New Work



**01**

## Rhetorik

Die Rhetorikpower steckt in dir

**02**

## Digitaler Wandel

Digitalisierung beginnt in deinem Kopf

**03**

## New Work

Veränderungswille ist dein Karrierebooster



 **TIM CHRISTOPHER GASSE**

**Dein Onlinekurs  
Rhetorikpower  
jetzt 555 €**



**...oder buche dein exklusives 1 zu 1 Mentoring**



 **TIM CHRISTOPHER GASSE**

**Vollende deinen Karriereplan  
- mit Rhetorikpower,  
Digitalkompetenz und  
Veränderungswille.**



**Wähle aus Onlinekurs oder 1 zu 1 Mentoring**







**G** TIM CHRISTOPHER GASSE

# Dein Onlinekurs Rhetorikpower jetzt 555 €



...oder buche dein exklusives 1 zu 1 Mentoring

A woman with long brown hair, wearing a bright yellow sweater and light grey trousers, stands in a modern office meeting room. She is holding a tablet and looking towards a group of people seated around a wooden conference table. The room features large windows, a glass wall, and contemporary office furniture. A large purple graphic with white text is overlaid on the right side of the image.

# DEIN NEW WORK MINDSET



# DEIN NEW WORK MINDSET

# DAS SELFIE PRINZIP





***DIE  
RHETORIKPOWER  
IST IN DIR!***



**TIM CHRISTOPHER GASSE**



***DIE  
RHETORIKPOWER  
IST IN DIR!***



TIM CHRISTOPHER GASSE



***DIE  
RHETORIKPOWER  
IST IN DIR!***



TIM CHRISTOPHER GASSE



RHETORIKHELDEN



**VIDEOPRODUKTION**

**MIT DEINEM SMARTPHONE**





DREHE UNTERNEHMENSFILME IN EIGENREGIE  
***SPARE GELD. SPARE ZEIT. SPARE NERVEN.***



RHETORIKHELDEN

**Warum ist diese Kernbotschaft  
ein Rhetorik-Booster?**



**HEROCADEMY**



RHETORIKHELDEN

**Wie funktioniert  
diese Übung?**



**HEROCADEMY**



RHETORIKHELDEN

# Was sagen meine Teilnehmer:innen?



HEROCADEMY



RHETORIKHELDEN

**Wie kannst du deine  
Rhetorik jetzt trainieren?**



**HEROCADEMY**



RHETORIKHELDEN

**Unser Bonus für DICH auf  
[www.HEROCADEMY.de](http://www.HEROCADEMY.de)**



**HEROCADEMY**

**Wie du dich richtig auf  
Präsentationen vorbereitest**



**Wie du durch falsche Vorbereitung  
immer aufgeregt sein wirst**





RHETORIKHELDEN



# MEDIENTRAINING

INTERVIEWS · FILM · EVENT



*DIE RHETORIKPOWER STECKT IN DIR*

**WAS** oder **WIE**  
präsentiere ich (mich)?



RHETORIKHELDEN

# Werde zur besten Version deines Selbst



# Dein Seminarmanagement



Malena



Alina



Lena



Tillmann



Viola



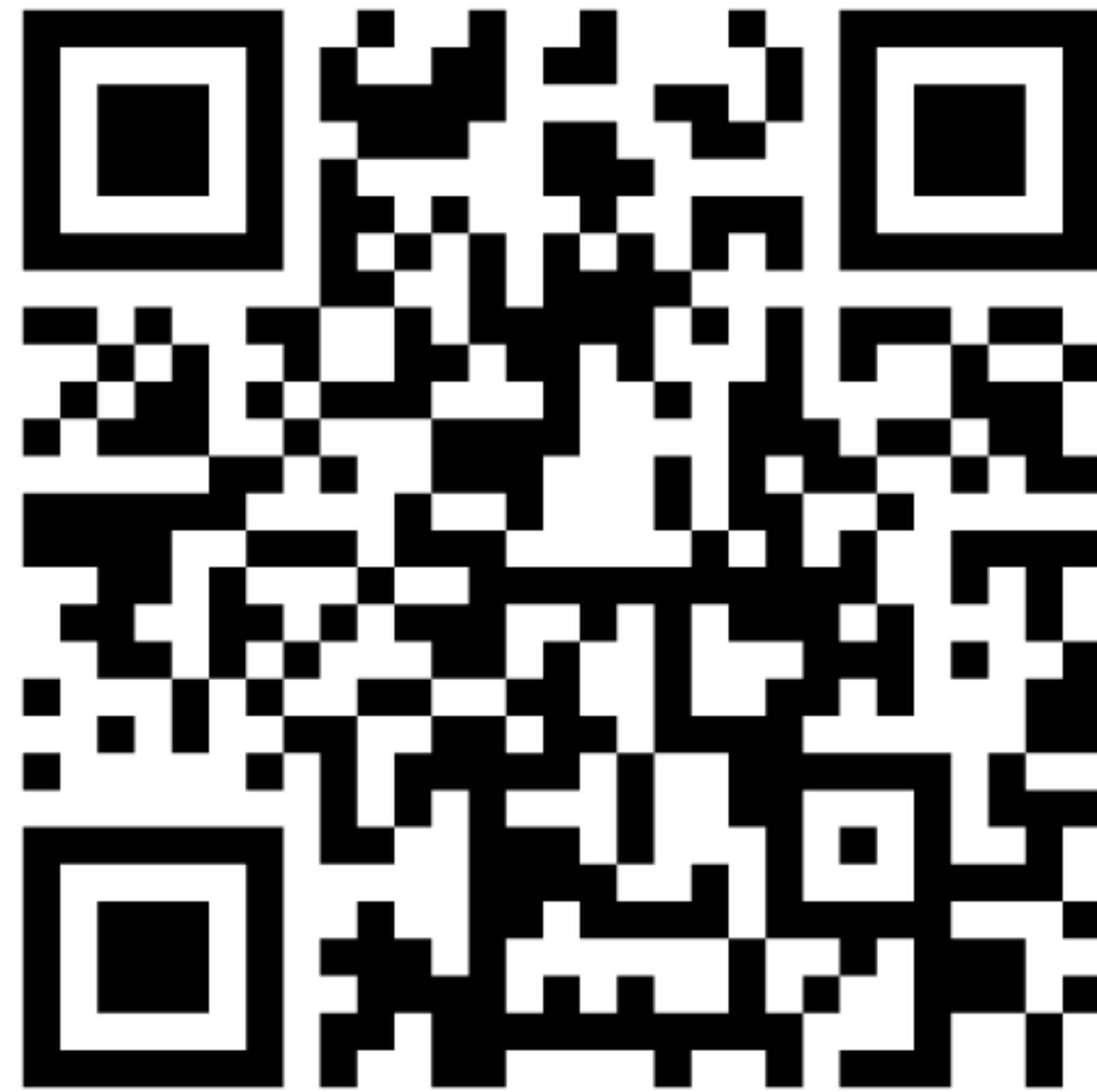
Lena

0800 / 88 1111 0  
alarm@rhetorikhelden.de



 **Proven Expert**  
It's All About Trust

# Dein Feedback zum Seminar macht uns glücklich



(Scanne den Code mit deinem Smartphone  
oder folge diesem [Link](#))